



Öffentlichkeitsarbeit 2021 für die E-Handwerke

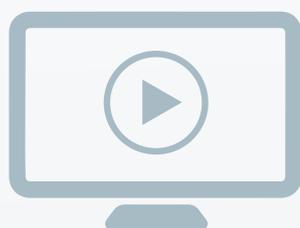


Wirkungsvolle Maßnahmen
für Mitgliedsbetriebe der Innungen

Zahlen, die für ‚E‘ sprechen

421.382

besuchten die Webseite der E-Handwerke und nutzten unter anderem die Fachbetriebssuche, um einen Innungsfachbetrieb in Ihrer Nähe zu finden.



7,4 Millionen

TV-Spotausstrahlungen über Internet-TV

2.542.709

Personen erreichten wir über den Instagram und Facebook Kanal der E-Zubis.



Mehr als **8.700**
E-Marken-Betriebe.

Premium
E | MARKEN BETRIEB



45.284

Auszubildende lernen im Ausbildungsjahr 2020/21 einen Beruf im E-Handwerk. Das ist ein Zuwachs von 1,2 Prozent.

+1,2%



9.939

Der Stellenfinder zur Ausbildungsplatzsuche wurde 2021 9.939 Mal ausgelöst.

+8,3%



Die E-Fluencer auf Instagram erreichen eine Reichweite von

206.069

6.658.000

Hörer pro Tag erreichten zwei neue Nachwuchs-Radiospots zusammen, was einer kumulierten Stundennettoreichweite von 1.247.000 entspricht.



Reichweite in Print und Online-Medien:

702 Millionen (bis Sept. 2021)

Partner-Power

Ca. **20.000**

Innungsbetriebe und
69 E-Marken-Partner.
Ein Qualitätsbündnis.





die E-Handwerke machen scheinbar Unmögliches wahr. Selbst in schwierigen Zeiten wächst die Branche und setzt auf Zukunft. Ein Plus bei Umsätzen, Beschäftigten und der Gesamtzahl der Auszubildenden machen deutlich: Hier wird gepowert!

Auch in der Werbung zeigen wir unseren Nachbargewerken, der Politik, unseren Partnern aus Industrie und Großhandel sowie Kunden und künftigen Fachkräften: „Das ‚E‘ macht die Zukunft!“

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Genauso wie das E-Handwerk in allen Zukunftsmärkten zu Hause ist – ziehen wir als ArGe Medien im ZVEH alle Register für den guten Außenauftritt der E-Handwerke und aller Innungsbetriebe.

Unsere neue Internet-TV-Kampagne erreicht Kunden und unseren künftigen Nachwuchs. Im Ausbildungsmarketing haben wir uns zum Start der neuen Berufe in den E-Handwerken ein Feuerwerk an Kampagnen und Werbeideen mit Social Media, VR-Filmen, Radiospots, Pressearbeit, Broschüren und Flyern einfallen lassen.

Die Resonanz kann sich mehr als sehen lassen. Ob in Tageszeitungen, Instagram, Facebook, Radio oder TV. Wir erreichen ein Millionenpublikum!

Von diesem starken Auftritt profitieren alle Innungsbetriebe: direkt über maßgeschneiderte Werbemittel, die Sie über unseren Marketingpool abrufen können, gutem Image, positiver Nachfrage bei Kunden und bei unserem dringend benötigten Nachwuchs.

2021 gibt es außerdem etwas zu feiern: 25 Jahre E-CHECK. Diese exklusive Marke steht ausschließlich Innungsfachbetrieben zur Verfügung und beschert ihnen jährlich gute Zusatzumsätze.

Auch der neue VDE-Rabatt sind ebenso wie die guten Einkaufskonditionen über die BAMAKA wirkliche Innungsvorteile. Zu den wichtigsten Währungen im Arbeitsleben gehören Zeit und Wissen. Daher bauen wir auf unserer E-Plattform derzeit ein Informationsportal auf, das Sie und Ihre Mitarbeiter schnell und umfassend informiert.

Wir – die E-Handwerke – stehen für die Zukunft, sind nachhaltig und digital. Bleiben Sie weiter so optimistisch, wie es unsere jüngste Konjunkturumfrage für die nächsten sechs Monate zeigte. ▲

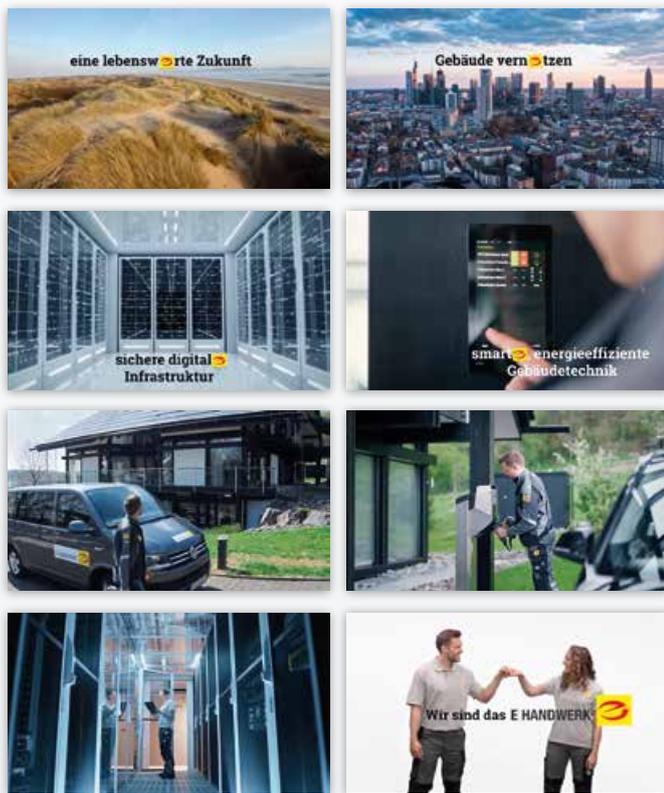
Herzlichst Ihr

Christoph Hansen
Präsident des Fachverbandes
Elektro- und Informationstechnik
Hessen/Rheinland-Pfalz

Die neue E-Marken-Kampagne
„Das ‚E‘ macht die Zukunft“

Im April 2021 wurde die neue E-Marken-Kampagne „Das ‚E‘ macht die Zukunft“ gestartet. Im Mittelpunkt der Kampagne steht das E-Handwerk als Zukunftsmacher mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

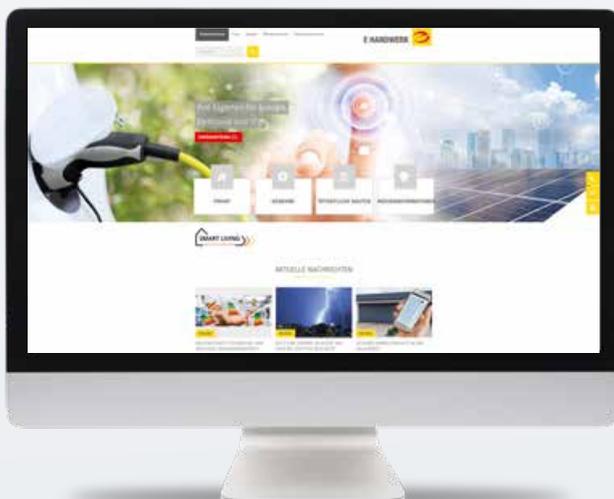
Für die Kampagne wurde ein neuer E-Markenfilm, eine Imageanzeige mit Textvarianten sowie Header für die verschiedenen Websites produziert. Im Herbst 2021 geht eine 20-sekündige Kurzfassung des E-Markenfilms als TV-Spot in Addressable TV und Connected TV auf Sendung. Er wird 7,4 Millionen Mal ausgestrahlt. Als Auskoppelung aus dem E-Markenfilm wurden zudem kurze Social-Media-Clips zu den Themen E-Mobilität, Photovoltaik, Smart Home und Digitale Infrastruktur produziert.



Der E-Markenfilm



Die E-Markenanzeige mit zielgruppen- gerechten Textversionen



Header für die Websites



Social-Media-Clips zu den Themen Smart Home, E-Mobilität, Digitale Infrastruktur und Photovoltaik



Imageheader für Betriebs-Websites und themengerechte E-Mail-Signaturen sowie Störer für digitale Rechnungen



Mobiler Messestand für den Innenbereich von Betriebsstandorten oder lokale Veranstaltungen



Anzeigenvorlagen in 2 Formaten für Innungsbetriebe

Zu den vier zentralen Sachthemen gibt es für die Werbung der Innungsbetriebe auch Anzeigenvorlagen in zwei Formaten sowie Online-Banner. Weiterhin werden den Betrieben Headervorlagen für ihre eigene Website, E-Mail-Banner und Störer für ihre digitalen Rechnungen zur Verfügung gestellt. Für den Innenbereich von Firmenstandorten oder lokale Veranstaltungen wurde ein mobiler Messestand gestaltet.

Neue Berufe – neues E-Zubis Werbematerial

„Aus sieben mach fünf“ hieß es ab August 2021 für die Ausbildungsberufe im E-Handwerk, gleichzeitig wurde die Ausbildung zum/zur Elektroniker/in für Gebäudesystemintegration ins Leben gerufen. Egal, für welchen der Ausbildungsgänge im E-Handwerk Interessierte sich entscheiden: Die zukunftssträchtigen Themen Digitalisierung, Energiewende, Smart Living und intelligente Raum- und Gebäudeautomation für Gewerbebauten spielen in allen Berufen eine bedeutende Rolle.

Damit Betriebe sich nicht nur selbst über die Neuordnung der Ausbildungsberufe schlau machen können, sondern auch bei potenziellen Auszubildenden dafür werben können, wurde das Marketingmaterial zu allen fünf Berufen umfassend überarbeitet.

Diese sind der/die Elektroniker/in für Gebäudesystemintegration, der/die Elektroniker/in Fachrichtung Energie- und Gebäudetechnik, der/die Elektroniker/in Fachrichtung Automatisierungs- und Systemtechnik, der/die Informationselektroniker/in, der/die Elektroniker/in für Maschinen und Antriebstechnik. Im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH (www.arge-medien-zveh.de/marketingpool/e-zubis) finden Betriebe, Innungen und Landesinnungsverbände neben den angepassten Flyern und Anzeigen im Web-to-Print Format auch angepasste Roll-Ups und Messewände. Für den kompakten Überblick zu einem möglichen Ausbildungsverlauf wurde die Karriere Mind-Map angepasst und auch die beliebte Z-Card steht mit neuem Inhalt zur Verfügung.



Neu aufgelegt wurde eine Broschüre, in der alle Ausbildungsberufe dargestellt werden. Auch der Flyer für die Studiumsteiger wurde mit frischen Inhalten aufgelegt.

Die passende Unterrichtseinheit zu den Ausbildungsberufen, „Meine Zukunft im E-Handwerk“ sowie die Bilderstrecken zu den einzelnen Berufen wurden ebenfalls angepasst.

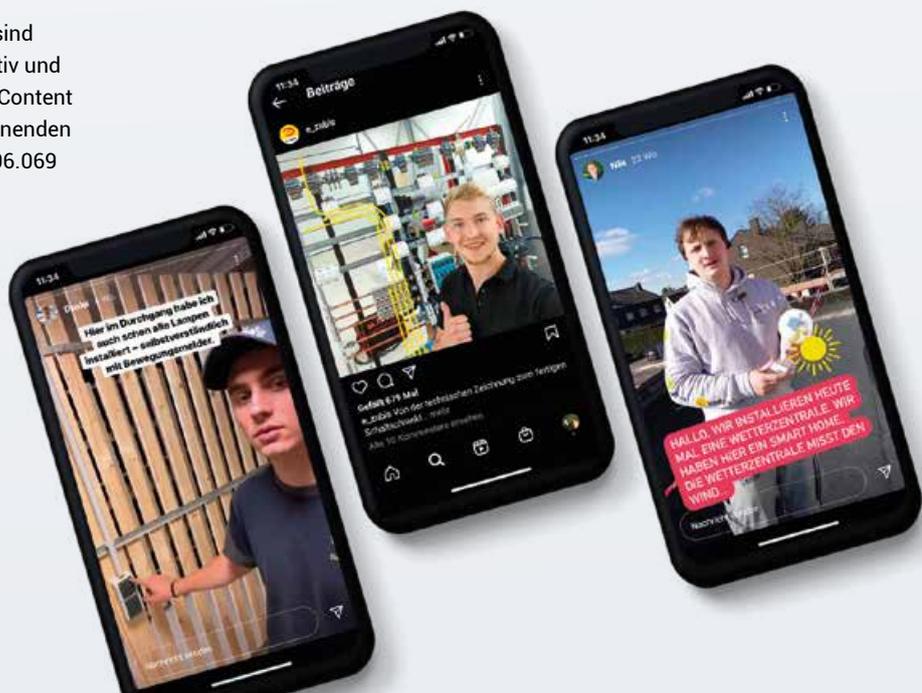


E-ZUBI Toolbox



Für Betriebe, die auf der Suche nach Auszubildenden sind, wurde eine E-Zubi Toolbox erstellt. Sie beinhaltet neben Tipps, wie man die richtigen Auszubildenden findet, auch Anregungen dazu, wie man sie an das Unternehmen bindet. Abgerundet wird die Toolbox durch Erfahrungsberichte von drei Innungsbetrieben.

Die E-Fluencer Luca, Nils und Daniel sind auf dem E-Zubis Instagram-Kanal aktiv und begeistern dort die Jugendlichen mit Content aus dem Berufsalltag. Durch die spannenden Inhalte konnte eine Reichweite von 206.069 erreicht werden.



Macht die E-Zubis bei den Jugendlichen bekannt und sorgt für Traffic auf den Seiten: Ein Gewinnspiel bei



E-Zubis-Website

Die E-Zubis-Website dient noch immer als starke Informationsquelle. Die Zahl der Zugriffe ist um rund 15 Prozent gestiegen. Monatlich informieren sich zwischen 10.000 und 15.000 Besucher auf der Website über Karrieremöglichkeiten im E-Handwerk. Dank

Gheed und Jodel werden viele Jugendliche auf die Seiten aufmerksam. Ganz oben in der Beliebtheitskala steht bei den Zugriffen nach wie vor der Stellenfinder, gefolgt von der Übersicht der Ausbildungsberufe.



Material der E-Handwerke beliebt bei Lehrern und Schülern

Über das Portal Lehrer-Online (www.lehrer-online.de) werden von der ArGe Medien im ZVEH Unterrichtsmaterialien für die Grundschule, Sekundarstufe I und II zur Verfügung gestellt. Um auf dem neuesten Stand zu bleiben, wurden die Unterrichtseinheiten zu den Themen „Elektromobilität“, „Smart Home“, „Erik und Tina, die Elektroniker“ sowie „Meine Zukunft im E-Handwerk“ aktualisiert. Letztere gibt einen Überblick über die Ausbildungsberufe, inklusive einer Bilderstrecke mit kompakten Infos. Neu entwickelt wurden die Unterrichtseinheiten „Energie mit Erik und Tina“ für die Grundschüler, sowie „Ein smartes Elektronik Gadget bauen“ für die Sekundarstufe II. Hier wird anhand von Bildmaterial erklärt, wie Jugendliche ein LED-Stripe bauen können. Die Unterrichtsmaterialien wurden mittlerweile rund 82.000 Mal heruntergeladen. Für den kompakten Einsatz in der Schule steht nun auch ein Sammelordner mit Ringbindung zur Verfügung, der alle aktuellen Unterrichtseinheiten enthält und bei Bedarf aktualisiert oder erweitert werden kann.

Zwei neue Radiospots

Mit zwei neuen Nachwuchs-Radiospots konnten in diesem Jahr zusammenge-rechnet 6.658.000 Hörer pro Tag erreicht werden. Während der erste Radiospot den neuen Ausbildungsberuf zum/zur Elektroniker/in für Gebäudesystemintegration unter die Lupe nimmt, kommen im zweiten Radiospot die E-Fluencer Luca und Nils zu Wort. Beide beschreiben ihren Weg ins E-Handwerk und zeigen den Jugendlichen auf, wie attraktiv und zukunftsträchtig ein Start in die Berufswelt der E-Handwerke ist.



DHB: Europameister mit E-Zubis-Logo

Das E-Zubis-Logo der E-Handwerke auf der Brust brachte den U19-Handballern bei den Europameisterschaften Glück: Die deutsche Jugendnationalmannschaft gewann mit einem sensationellen Endergebnis von 34:20 (19:14) gegen den Gastgeber Kroatien.

Bei den Herrennationalspielen waren die E-Zubis ebenfalls auf der Bande vertreten. Die Spiele wurden in ARD und ZDF übertragen und erreichten über 8 Millionen Zuschauer.

Pixi-Buch

Weiterhin sehr gefragt in Grundschulen und Kindergärten sowie bei Innungsfachbetrieben als Give-away für die kleinen „Kunden“: Das Pixi-Buch „Erik und das Zauberhaus“. Auf 24 Seiten erfahren Kindergarten- und Grundschulkinder, was ein Smart Home ist und was ein Elektroniker so Spannendes macht.

Erhältlich im E-Handwerk-Shop unter www.ehandwerkshop.org



360-Grad-Videos – Dein erster Tag

Um den neuen Ausbildungsberuf des/der Elektrikers/in für Gebäudesystemintegration noch greifbarer zu machen, wurden zwei Videos erstellt. Das erste Video ist aus der 360-Grad-Reihe „Dein erster Tag“, von denen es bereits den/die Informationselektroniker/in sowie den/die Elektriker/in Fachrichtung Energie- und Gebäudetechnik gibt. In diesem Fall wird E-Zubi Lenny in 360-Grad-Optik durch seinen Arbeitstag begleitet. Ergänzt wird der 360-Grad-Film durch einen Kurz-Clip für Jugendliche aus der Reihe „kurz erklärt“. Gerade einmal zwei Minuten braucht der Clip, um auf unterhaltsame Weise zu erklären, in welchen spannenden Zukunftsbereichen der „Gebäudesystemintegrator“ tätig und wieso eine Ausbildung „echt cool“ ist.

Die 360-Grad-Videos kommen schwerpunktmäßig in Schulen zur Berufsorientierung zum Einsatz. Die Schulen können VR-Brillen mit den 360-Grad-Filmen über das Projekt „Dein erster Tag“ (www.deinerstertag.de/schulen) kostenfrei ausleihen.

Aktuell nutzen mehr als 3.200 Schulen dieses Angebot. Online wurden die Filme der E-Handwerke bereits über 300.000 Mal angeschaut.



Girls' Day

Zum Girls' Day wurde digital wieder fleißig für die Berufe im E-Handwerk geworben. Influencerin Julia Heidinger besuchte den Hamburger Innungsbetrieb Hümmer und begab sich mit drei E-Zubis auf die Baustellen. Dabei besuchte sie unter anderem die Zentrale einer Hamburger Feuerwache, die Hauptverteilung in einem Parkhaus, blickte den E-Zubis bei der Verlegung von Kabeln für E-Ladesäulen über die Schulter und erzeugte dadurch auf Instagram viele spannende Einblicke.

25 Jahre E-CHECK Kampagne

2021 hat der E-CHECK seinen 25. Geburtstag gefeiert. Eine echte Erfolgsstory! Deshalb wurde in einer internen Geburtstagskampagne für die Mitgliedsbetriebe über eine ganz- und eine halbseitige Anzeige und Newsletter-Banner nochmal die wirtschaftliche Bedeutung des E-CHECK für einen Elektrofachbetrieb

der Innung beworben und auf die Vielzahl der E-CHECK Werbemittel hingewiesen. Darüber hinaus wurden die Werbemittel der E-CHECK Kampagne, die den Betrieben im Marketingpool zur Verfügung stehen, mit einem Jubiläumslogo aktualisiert.



ganzseitige Anzeige



Newsletter-Banner



halbseitige Anzeige



3-spaltige Anzeigenvorlage



E-Mail-Signatur



Facebook-Post

Deutschland tankt Strom

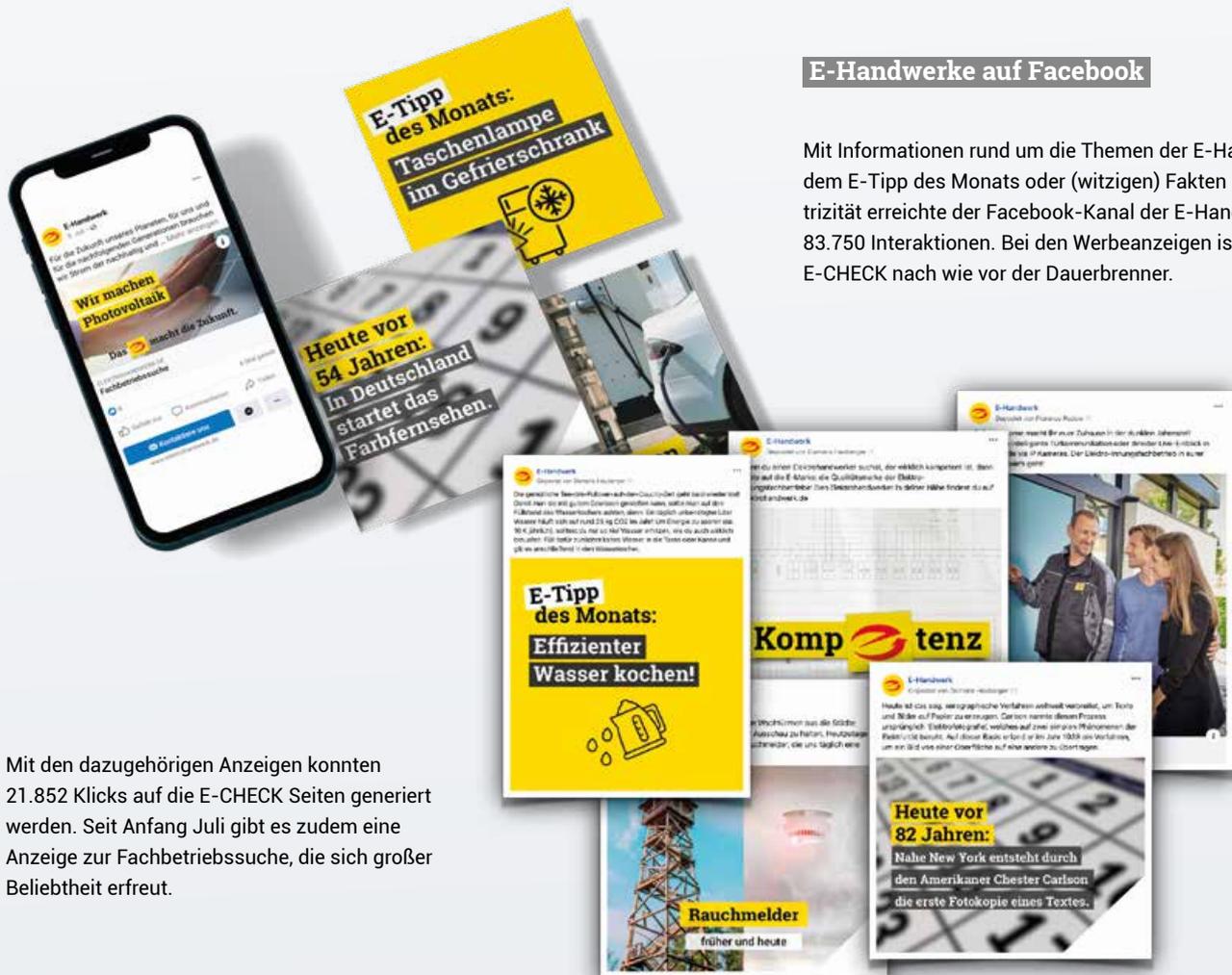
Das Interesse und die Nachfrage nach E-Mobilität nehmen immer stärker zu, weshalb die Verbraucherportalseite www.deutschland-tankt-strom.de der E-Handwerke sich großer Beliebtheit erfreut. Das Informationsportal rund um das Thema E-Mobilität bietet neben Blog-Beiträgen und einer E-Ladekarte auch einen neu produzierten Film mit dem Titel „Wie tanke ich Strom“. Auch die speziell geschulten E-Mobilitäts-Fachbetriebe können über die Seite gefunden werden. Über 200.000 Klicks auf der Webseite zeigen, dass das Thema stark nachgefragt wird.

Hier kommen Sie zu unserem Film:



E-Handwerke auf Facebook

Mit Informationen rund um die Themen der E-Handwerke, dem E-Tipp des Monats oder (witzigen) Fakten zur Elektrizität erreichte der Facebook-Kanal der E-Handwerke 83.750 Interaktionen. Bei den Werbeanzeigen ist der E-CHECK nach wie vor der Dauerbrenner.



Mit den dazugehörigen Anzeigen konnten 21.852 Klicks auf die E-CHECK Seiten generiert werden. Seit Anfang Juli gibt es zudem eine Anzeige zur Fachbetriebssuche, die sich großer Beliebtheit erfreut.



E-Motion – das Magazin für Innungsmitglieder

Das Magazin für die Innungsfachbetriebe ist 2021 zwei Mal erschienen und wurde an jeweils rund 40.000 Leser verteilt. Die E-Motion bringt auf über 100 Seiten interessante, aktuelle Themen, Markttrends, neue Produkte und Lösungen sowie die Services der ArGe Medien im ZVEH.

E-Handwerk in Presse und Online-Medien mit wachsender Reichweite

Mit der Pressearbeit in Publikumsmedien und Medien der Industrie, Architekten, Kommunal- und Wohnungswirtschaft erzielten die E-Handwerke bis September bereits eine Reichweite von 702 Millionen. Im Frühjahr waren die Themen E-CHECK für Photovoltaik-

Anlagen und Informationen zu Ladestationen für E-Mobilität besonders gefragt. Auch zu den Themen Smart Home, Digitalisierung und Ausbildung hatte das E-Handwerk eine starke Medienpräsenz.

Musterpresstexte unter
Medieninfos unter
www.arge-medien-zveh.de





Die Zukunft smarten Wohnens: das virtuelle E-Haus

Das virtuelle E-Haus der E-Handwerke lädt dazu ein, sich anhand einer virtuellen Tour durch die Welt des smarten Wohnens begleiten zu lassen. Von der Wallbox über die Außenbeleuchtung, dem perfekt ausgestatteten Technikraum bis hin zum Atemluftsensor im Schlafzimmer bietet das Aushängeschild smarten Wohnens alles, was das Herz begehrt. Anhand von Touchpoints können sich die Besucher über die Produkte und deren Hersteller informieren und finden weiterführende Links. Mehr als 92.000 Mal wurde auf die Touchpoints der ausgestellten Produkt geklickt. Unterstützt wurde die Kampagne durch Facebook-Anzeigen und 1,9 Millionen Facebook Impressions zeigen den Erfolg der Kampagne. Unter www.e-haus-online.de kann ein Blick in die Welt smarten Wohnens geworfen werden.



- Carport
- Eingang
- Flur
- Technikraum
- Küche
- Wohnzimmer
- Badezimmer
- Schlafzimmer
- Ausgang
- Exit



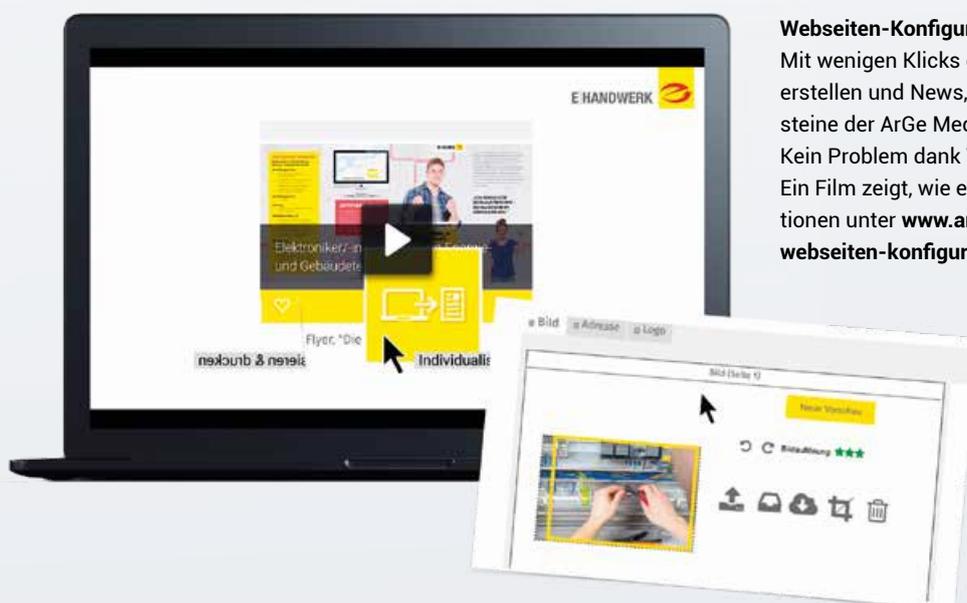
E-Plattform und Marketingpool

Die E-Plattform ist das digitale Angebot zur Kommunikation, Information und Weiterbildung für Mitgliedsbetriebe, Innungen und Verbände. Über die digitale E-Plattform können Innungen und Innungsfachbetriebe alle Services ihres Verbands optimal nutzen. Die ArGe Medien im ZVEH erweitert regelmäßig diesen digitalen Service für Mitglieder.

Um den Marketingpool (www.arge-medien-zveh.de/marketingpool) noch besser zu verstehen und optimal nutzen zu können, wurde ein kurzer Film erstellt, der die wichtigsten Funktionen in Kürze erklärt. So wird gezeigt, wie man Werbemittel findet, die Filteroptionen optimal nutzt und ein Werbemittel individualisiert, indem man es mit Adresse und Logo des Betriebes ausstattet. Auch die unterschiedlichen Druckoptionen werden unter die Lupe genommen. So kann der Nutzer das Werbemittel entweder herunterladen und selbst ausdrucken, an eine lokale Druckerei geben oder direkt über die angebundene Druck-Schnittstelle an eine Druckerei weitergeben.

Alle Vorteile der E-Plattform im Überblick:

- ▶ Marketingpool mit Kampagnenmaterial (Broschüren, Anzeigen, Bilder, Filme) zur Werbung rund um die Themen Nachwuchswerbung, Kampagnen zum E-CHECK, Altbausanierung, Energieeffizienz, Einbruchschutz, Elektromobilität u.v.m.
- ▶ Webseiten-Konfigurator – mit wenigen Klicks zur eigenen Betriebswebseite oder als Innung zur Innungswebseite
- ▶ Werbemittel-Konfigurator – mit dem Web-to-Print-Modul Flyer, Anzeigen, Broschüren u.v.m. individualisieren
- ▶ Druckportal – Bestellen Sie direkt Ihre individualisierten Werbemittel über das Druckportal
- ▶ Newsletter-Portal – eigene Newsletter mit Mustertexten und -bildern schnell generieren und versenden
- ▶ Fachbetriebssuche für Kunden und Ausbildungsplatzsuche für E-Zubis – über die Betriebsdatenbank der E-Handwerke schneller von Kunden und Nachwuchskräften im Netz gefunden werden



Webseiten-Konfigurator für Betriebe:

Mit wenigen Klicks die eigene Internetseite erstellen und News, Logos, Bilder, Textbausteine der ArGe Medien im ZVEH nutzen? Kein Problem dank Webseiten-Konfigurator! Ein Film zeigt, wie es geht. Weitere Informationen unter www.arge-medien-zveh.de/webseiten-konfigurator

An dem gelben Button erkennen Sie Werbematerial, das Sie über den Werbemittel-Konfigurator mit Ihrem Firmenlogo und Ihrer Adresse individualisieren können.



Individuelles Werbematerial mit dem Werbemittel-Konfigurator

Individuelle Flyer, Anzeigen, Plakate, Messestände und mehr können Innungsbetriebe mit dem Werbemittel-Konfigurator der ArGe Medien im ZVEH ganz einfach selbst erstellen. Das druckbare PDF kann entweder an den lokalen Dienstleister zur Produktion gegeben werden oder mit der Druckportal-Anbindung des Marketingpools an eine Druckerei gesendet werden. Informationen und ein Erklär-Video finden Sie unter www.arge-medien-zveh.de/werbemittel-konfigurator.

Neue Plattform: „mein-ehandwerk.de“

Einmal einloggen und bestens informiert sein. Das macht demnächst die neue, verbandsübergreifende Serviceplattform der E-Handwerke, „mein-ehandwerk.de“, möglich, die Anfang 2022 live geht. Alle News, Veranstaltungen, Marketingmaterialien und Verordnungen aus der Branche sind nur noch einen Klick entfernt.

Sämtliche Informationen sind auf die individuellen Bedürfnisse des Betriebes zugeschnitten. Auf einen Blick gibt es alle relevanten Ansprechpartner und direkte Links zu den Services des Verbandes/der Innung.

Mein E-Handwerk – Alles auf einen Blick

Ein Login, ein Profil, Ihre Themen. Mit Ihrem neuen Profil „Mein E-Handwerk“ sind alle News, Veranstaltungen, Marketingmaterialien und Verordnungen aus Ihrer Branche nur noch einen Klick entfernt. Auch für Ihre Mitarbeiter!

Hast du schon die neue Verordnung gesehen?

Sämtliche Informationen sind auf Sie und Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Auf einen Blick gibt es auch alle für Sie relevanten Ansprechpartner. Und das Beste: Für den ZVEH und die Landungsinnung benötigen Sie nur noch einen Login.

Zum Login >

Ja klar! Ich werde bei sowas immer über Mein E-Handwerk informiert! :)
Da kennst dich ganz einfach anmelden

IHRE VORTEILE MIT „MEIN E-HANDWERK“

- ✓ Single Sign-on: Nur noch ein Login für Ihren Verband
- ✓ Relevante Informationen für Sie und Ihre Mitarbeiter
- ✓ Alle für Sie wichtigen Ansprechpartner auf einen Blick
- ✓ Direkte Links zu den Services Ihres Verbandes / Innung
- ✓ Merkliste für Materialien aus dem Marketingpool und anderes

Zum Login >

EIN LOGIN FÜR ALLES

Wer kennt das nicht: Benutzername und Passwort mal wieder vergessen? Zu viele verschiedene Portale? Wir machen jetzt alles ganz einfach! Mit dem neuen Profil „Mein E-Handwerk“ benötigen Sie nur noch **einen Login** für alle Seiten Ihres Verbandes – ZVEH, Landungsinnungsverband und lokale Innung. So haben Sie zentral Zugriff auf zum Beispiel regionale Informationen und den Marketingpool des ZVEH.

Was Sie dafür tun müssen? Nichts. Wir werden Sie nur bei Ihrem ersten Login einmalig nach Ihrer E-Mail Adresse fragen.

Entdecken Sie jetzt Mein E-Handwerk

Schon wieder ein neuer Login?

Im Gegenteil, nur noch EIN Login. Alles übersichtlicher und viel einfacher!

WICHTIGES BEI NEUEM LOGIN: "NEUE ANMELDEWEISE" -> GIBT ES NUR FÜR NEUE ANMELDEWEISEN. KEIN LOGIN BEI NEUEN ANMELDEWEISEN.

ZVEH Weitere Seiten des E-Handwerks Wichtige Links Folgen Sie uns

ALLE INFORMATIONEN FÜR SIE GEBÜNDELT

Die neue verbandsübergreifende Serviceplattform „mein-ehandwerk.de“ versorgt alle Informationen der Verbandsorganisation. Hier finden Sie ab sofort alle Informationen rund um Ausbildung, Weiterbildung, Arbeits- und Vertragsrecht, Rechnungswesen und weiteren Neuerungen. Hinterlegen Sie ganz einfach Ihre thematischen Präferenzen. Sie werden Ihnen nur noch für Sie relevante News angezeigt.

Als Innungsmitglied profitieren Sie außerdem exklusive vom VDE-Abd oder der Rechtsmittelanbieter und natürlich weiterhin von dem digitalen Marketingpool mit professionellen Werbematerialien zum Download.

Entdecken Sie jetzt Mein E-Handwerk

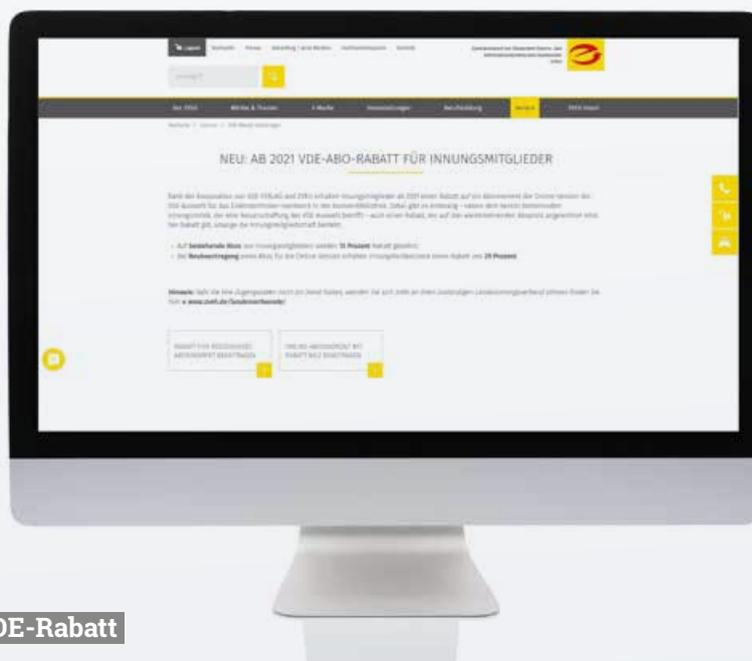
Wieso hast du denn beim VDE einen Rabatt bekommen?

Als Innungsmitglied bekomme ich über „Mein E-Handwerk“ immer wieder Rabatte und Sonderkonditionen.



Digitales Berichtsheft

Die neue Berichtsheft-App der E-Handwerke erleichtert die Dokumentation der Ausbildung für Auszubildende und Betrieb. Bis März 2022 kann die App kostenlos getestet werden.



VDE-Rabatt

Ein weitererbarer Vorteil für Innungsmitglieder ist der VDE-Rabatt, der dauerhaft 15 Prozent Rabatt auf bestehende Abonnements für die Onlineversion der VDE-Auswahl sichert. Damit kann das beliebte Standardwerk für Innungsbetriebe der Elektrohandwerke zu einem reduzierten Preis genutzt werden. Genutzt wird dieser Service bereits von 1.500 Betrieben. Mehr unter zveh.de/vde-rabatt.



Impressum

ArGe Medien im ZVEH
Lilienthalallee 4, 60487 Frankfurt a. M.
www.arge-medien-zveh.de

Fotos | Cosmoto, pixi Buch © Barbara Korthues (Illustration) & Corinna Fuchs (Text), 2020 Carlsen K – die Agentur für Kindermedien, Carlsen Verlag GmbH, Kolektiff Images, schoene neue Kinder, Shutterstock – Bluemoon 1981, ESB Professional, Kostenko Maxim, Marco Scisetti, Terelyuk, zhu difeng, wellphoto; Werbebaugesellschaft mbH

Alle Marketingmaterialien finden Innungsfachbetriebe für ihre professionelle Werbung online im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH unter www.arge-medien-zveh.de/marketingpool

E | HANDWERK



Partner-Power

69 Partner. 69 starke Unternehmen.

Ein Qualitätsbündnis.

ABB

ABL



B. Berker

BRUMBERG

BUSCH-JAEGER

CWS

DATA DESIGN SYSTEM
A NEMETSCHEK COMPANY



DIAMOND
the fiber meeting

Doepke

ELCOM.

Eli

els spelsberg

enilux

ESYLUX

frogblue

GGK
Smart Cable Coaching

GIRA

GOSSEN METRAWATT

GRÄSSLIN

:hager

haupa

HellermannTyton

HENSEL
PASSION FOR POWER.

inter
Handwerker
Service

JUNG

KAISER

KATMEX

K D K DORNSCHIEDT
Wir liefern, wie 2018.

Klauke

KROMBERG
& SCHUBERT

LEDVANCE

MEBEDO
CARE

MENNEKES
MY POWER CONNECTION

merten

METREL
Mess- und Prüftechnik

mv münchener verein
Zukunft. In besten Händen.

NIEDAX

OBO
BIETERMANN

Paulmann

PHILIPS

PHENIX
CONTACT

PRACHT

Raycap

RITTO

Life Is On | Schneider
Electric

SSS SIEDLE

SIEMENS
Ingenuity for Life

SIGNAL IDUNA

SLV

STIEBEL ELTRON

STRIEBEL & JOHN
EIN UNTERNEHMEN DER ABB-GROUPE

TELENOT
Technik für Sicherheit

theben

THORN

TRILUX
SMART LIGHT

VECTOR



VIESSMANN

WALTHER-WERKE
Fortschritt seit 1817

ZUMTABEL