

E|HANDWERK



10 2008-2018
Jahre 
E-Marke

**Öffentlichkeitsarbeit 2018
für die E-Handwerke**

Zahlen, die für „E“ sprechen

Millionen von Zuschauern

erleben das E-Haus live oder im Fernsehen zur IFA und auf den
Regionalmessen.

+ 5,9%

41.511 Auszubildende lernen im Ausbildungsjahr 2017/18 einen
Beruf im E-Handwerk. Das sind 5,9 % mehr Jugendliche als im Vorjahr.

Über **997.905**

Fans erreicht die E-Zubis-Facebook-
Seite im Jahr. Über 73.500 Follower* folgen
uns auf Facebook. Rund 1.372 Fans
kommen pro Monat neu dazu. Der erfolg-
reichste Post hat 70.783 Fans erreicht.

70.738

Über **3,5 Milliarden**

Leser von Print und
Online-Medien erreichen die News der E-Handwerke.

80.000*

Über 80.000* Jugendliche suchen 2018 über die Ausbildungsplatzsuche
der E-Handwerke nach einer Lehrstelle.

8.448*

Mit über 200 neuen E-Marken-Betrieben
steigt deren Gesamtzahl auf 8.448*.

341.244*

341.244* Kunden suchen auf den Internet-
seiten der E-Handwerke nach einem
Innungsbetrieb in ihrer Nähe.

Partner-Power

Ca. 20.400 Innungsbetriebe und 58 E-Marken-Partner:
Ein Qualitätsbündnis.

58

Der Kreis der E-Marken-Partner
wächst auf 58.



Nachwuchs und Fachkräftegewinnung – das ist zur Zeit eines der drängendsten Themen der E-Handwerks-Betriebe. Innungen und Innungsmitglieder profitieren von den Marketingservices der ArGe Medien im ZVEH ganz direkt. Wir unterstützen Sie mit der Nachwuchskampagne E-Zubis bei der Suche und dies mit Erfolg: Im dritten Jahr in Folge steigt die Zahl der Auszubildenden im E-Handwerk.

Mittlerweile folgen uns über 73.500 E-Zubis auf Facebook und unsere Posts werden teils tausendfach kommentiert und „gelikt“. Unser Schulmarketing für die E-Berufe läuft sehr gut. Über 15.000 Mal haben Lehrer unsere Lerneinheiten bei Lehrer-Online heruntergeladen. Bei 16 Herren-Handball-Nationalspielen waren wir seit 2016 mit der E-Zubis-Werbung live und im Fernsehen mit dabei.

Unser E-Haus war auf der diesjährigen Light + Building, den Regionalmessen und auf der IFA wieder ein Publikumsmagnet. Allein zur IFA hat das ARD-Morgenmagazin elfmal live darüber berichtet.

Mit den „E-Hacks“ haben wir ein neues YouTube-Format für Jugendliche entwickelt mit dem wir den Spaß an der Elektronik wecken. Die Virtual-Reality-Anwendung ist pausenlos im Einsatz und macht Jugendlichen und Erwachsenen gleichermaßen Lust auf Smart Home und E-Handwerk.

Hierauf sind wir ebenso sehr stolz: Unser Schüler-Preisträgervideo zu Smart Living schafft es in diesem Jahr in die Hauptveranstaltung des Nationalen Digitalgipfel des Bundeswirtschaftsministeriums (BMWi). Und noch mehr: Das E-Haus der E-Handwerke wird voraussichtlich Teil dieses Nationalen Gipfeltreffens sein. Wir können damit den Spitzenentscheidern aus Politik und Wirtschaft, allen voran unserer Bundeskanzlerin, die Stärken der E-Handwerke zeigen.

Für Ihre Werbung bei Kunden steht im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH Kampagnenmaterial zu Themen wie Energieeffizienz, Altbauanierung und E-Mobilität zur Verfügung. Neu aufgelegt wurden in diesem Jahr Werbemittel zum E-CHECK, zu Smart Home und Smart Building. Leitfäden für Ihre E-Zubis-Werbung und Filme runden unser Angebot ab.

Viele Vorteile erwarten Sie als Innungsmitglied. Überzeugen Sie sich davon auf den Folgeseiten. Unsere E-Marke feiert dieses Jahr zehnjähriges Jubiläum: 58 Partner aus Elektro-Industrie, Großhandel und Versicherungen vertrauen dem Qualitätskonzept und setzen auf Premium-Qualität mit den E-Handwerken. Und Sie zeigen diese täglich auf der Baustelle und beim Kunden. Danke Ihnen allen für dieses erfolgreiche Jahr. ▲

Herzlichst Ihr

Christoph Hansen
Präsident des Fachverbandes
Elektro- und Informationstechnik

**Liebe Kolleginnen
und Kollegen,**



Soziale Medien

Über Facebook folgen mittlerweile über 73.500* Follower den E-Zubis. Der Kanal wächst stetig und die einzelnen Posts werden teils mehrere tausendmal „gelikt“ und weitergeleitet. Damit begeisterten wir 2018 mehr als 997.900* junge Menschen für die Themen der E-Handwerke und die Berufe.

Mit den „E-Hacks“ verstärkt die E-Zubis-Kampagne nun den YouTube-Kanal.

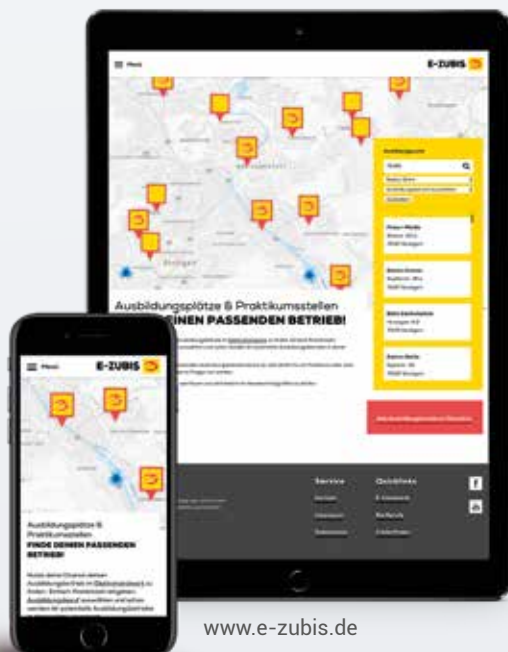
Hierfür sind im Sommer 2018 sechs Folgen im Format E-Hacks entstanden (Elektronische Projekte als YouTube-Show), die ab Herbst 2018 für zusätzliche Reichweite für die E-Zubis sorgen werden.



www.facebook.com/ezubis
www.youtube.com/ezubis



Protagonist Max und sein Hund Fanny machen auf YouTube mit den E-Hacks Furore.



www.e-zubis.de

E-Zubis-Website

Die E-Zubis Karriere-Website ist der Dreh- und Angelpunkt der Nachwuchskampagne. Das Ziel aller Marketingmaßnahmen ist, Jugendliche auf die Website und in die Stellenbörse zu führen, damit sie sich bei den Innungsbetrieben bewerben können. In 2018 konnten wir die Zugriffszahlen im Vergleich zum Vorjahr abermals steigern.

Insgesamt besuchten über 80.000* Jugendliche die Website. Meist-besuchte Seite war der Ausbildungsstellenfinder. Mit Blitzinterviews und mehr informiert die E-Zubis-Website über die Ausbildungs- und Karrierechancen im E-Handwerk.

Virtual-Reality-Messestand begeistert

Die im Vorjahr geschaffene VR-Erlebnis-Anwendung ist in sechsfacher Ausführung bundesweit im Einsatz und sorgt überall für begeisterte Gesichter. Das Trendthema „Smart Living“ wird durch das VR-Erlebnis in 2018 bei über sieben Einsätzen (mehrtägige Veranstaltungen) pro Monat hautnah erfahrbar. Die Themen Digitalisierung und Modernität des Elektrohandwerks werden so ein besonderes Messe- oder Veranstaltungs-Highlight. Flankierend können über den Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH z. B. Flyer, Messesysteme oder attraktive Werbemittel bestellt und individualisiert werden, mit denen sich auch Ihr Eventauftritt erfolgreich gestalten lässt.



Sechs VR-Anwendungen können von Betrieben und Innungen über ihren Landesinnungsverband für Ausbildungsmessen und Verbraucherschauen bestellt werden. Ein Film auf www.arge-medien-zveh.de gibt Einblicke in das virtuelle Smart Home.



Sportmarketing mit dem Deutschen Handballbund

Das Trikot mit dem E-Zubis-Logo für den Nachwuchs im E-Handwerk trägt die männliche U18-Handball-Nationalmannschaft nun schon im dritten Jahr infolge. Neben dem E-Zubis-Logo kommt auch der E-Zubis-Stand bei den in Deutschland stattfindenden Nationalspielen der Herrenhandballer zum Einsatz. Hier können sich Jugendliche über eine Ausbildung im Elektrohandwerk informieren. Durch die TV-Übertragung der Spiele in ARD, ZDF, Sport1 und Sky wird die E-Zubis-Werbung millionenfach verbreitet. Weitere Präsenz wird dabei während der Spiele auf der Bande sowie auf der Interviewwand zur Pressekonferenz gezeigt. Zudem wird der Nachwuchswerbespot auf Videoleinwänden projiziert. Insgesamt finden dieses Jahr sieben Spiele statt, auf denen das E-Zubis-Sponsoring vor Ort ist. Bereits stattgefunden haben die Spiele in Stuttgart, Neu-Ulm, Leipzig, Dortmund, München und Wetzlar. Noch bevorstehend ist das Spiel am 12. Dezember 2018 in Rostock.



Starker Auftritt für die E-Zubis bei den Handball-Nationalteams.



Unterrichtseinheiten

Über Lehrer-Online (www.lehrer-online.de) – dem Portal zur Unterrichtsvorbereitung für Lehrer – stellt die ArGe Medien im ZVEH Unterrichtseinheiten für die Sekundarstufen I und II sowie für die Grundschule zur Verfügung. Bisher wurden insgesamt neun Unterrichtseinheiten erarbeitet. Die Abrufzahlen der Unterrichtsmaterialien zeigen: Lehrer nutzen diese gerne. So wurden die Schulangebote bereits über 18.700 Mal heruntergeladen. Ganz neu sind Unterrichtseinheiten rund um die Themen Smart Home, E-Mobilität und Erneuerbare Energien. Über den Newsletter „Schule und Bildung“ und Bannern auf Lehrer-Online werden die Materialien zusätzlich beworben. Die Unterrichtseinheiten wurden um Videoclips mit E-Zubis ergänzt.



Unterrichtsmaterial für alle Klassenstufen zu den Themen der E-Handwerke sind für Lehrer unter www.lehrer-online.de/e-handwerk erhältlich.

Kinderbuch Erik: Kids, das müsst ihr wissen

Das Kinderbuch "Erik der Elektroniker" ist seit der Erstauflage 2013 äußerst beliebt. In der Neuauflage des Bilder- und Rätselheftes für Kindergarten und Grundschule mit dem Titel „Kids, das müsst ihr wissen“ werden Kindergartenkindern und Grundschulern die Berufe im E-Handwerk näher gebracht. Die Neuauflage enthält auch die Themen Elektromobilität und Erneuerbare Energien. Auch was man in einem Smart Home alles machen kann, erfahren die Kinder. Auf anschauliche Weise und mit vielen detailreichen Illustrationen lernen sie zum Beispiel, wie ein Gewitter entsteht und was elektrische Spannung ist.



Videowettbewerb Smart Home

Beim ersten bundesweiten Videowettbewerb „House of Smart Living“ sollten die Schüler in einem Kurzfilm darstellen, wie sie im Jahr 2025 leben und arbeiten und welche Rolle dabei intelligente und vernetzte Technik spielt. Der Wettbewerb wurde von der ArGe Medien im ZVEH und Eduversum unter der Schirmherrschaft der Wirtschaftsinitiative Smart Living ausgeschrieben.

Der Siegerfilm schafft es sogar zum Nationalen Digitalgipfel der Bundesregierung in die Eröffnungsveranstaltung am 3. Dezember 2018 in Nürnberg.





Banner- und Anzeigenwerbung
Rund um den Girls'Day und zur IFA erschienen auf Lehrer-Online Banner-Anzeigen. Außerdem wurde im Jugendmagazin Handfest mit Anzeigen für Berufe im E-Handwerk geworben.

Girls'Day

Rund um den Girls'Day wurde auf Lehrer-Online, dem Unterrichtsvorbereitungsportal für Lehrer im Internet, für die Berufe im E-Handwerk geworben und die Unterrichtseinheiten vorgestellt. Ausbildungs- und Praktikumsstellen im E-Handwerk finden Jugendliche im E-Zubis-Stellenfinder unter www.e-zubis.de/stellenfinder.

Für Ausbildungsmessen und zum Einsatz in Schulen wurde für Innungen eine Postkarte entwickelt, die auf die Berufe im E-Handwerk und den E-Zubis-Stellenfinder hinweist.

Welche Frauen erfolgreich im E-Handwerk Karriere gemacht haben, und welche Vorzüge die Berufe haben, erfahren Jugendliche unter www.e-zubis.de und im YouTube-Kanal unter www.youtube.com/ezubis

In Blitzinterviews erzählen dabei z. B. Elektronikerin Larissa und Meisterstipendiatin Carina, was sie an ihrem Beruf besonders reizt.

Kinospots

In über 150 Städten und mit über 900 Wochen läuft der preisgekrönte E-Zubis-Kinospot zur Nachwuchswerbung seit dem Start im Oktober 2013. Innungen und Innungsfachbetriebe können den Film mit einem individuellen Abspann versehen und damit im Kino vor Ort werben. Auch ein Kinospot für Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit, installiert vom Innungsfachbetrieb, steht zur Verfügung. Infos unter kinospot@arge-medien-zveh.de



Nachwuchswerbung auf der Bildungsmesse didacta

Zur Bildungsmesse „didacta“ in Hannover im Februar 2018 präsentierten die E-Handwerke gemeinsam mit Eduversum Lehrern die Berufe im Elektrohandwerk.

An den fünf Veranstaltungstagen konnten sich Lehrer und Schüler zu Unterrichtseinheiten rund um die Themen Elektronik, Elektrohandwerk und Digitale Technik mit den Projektverantwortlichen austauschen oder sich über neue Maßnahmen, wie den Schüler-Videowettbewerb „House of Smart Living“ informieren.



Der „Heiße Draht“ der E-Zubis-Werbung kam auf der Bildungsmesse „didacta“ in Hannover bei Lehrern und Schülern gut an.

Publikumskampagne

Die im vergangenen Jahr gestartete Publikumskampagne wurde 2018 fortgesetzt. Das E-Handwerk tritt plakativ und aufmerksamkeitsstark in der Öffentlichkeit auf. Ziel ist die Steigerung des Bekanntheitsgrades der E-Marke und die Profilierung des E-Handwerks als Qualitätsanbieter. Die Anzeigen kommen in Mitgliederzeitschriften der Bausparkassen, Special-Interest-Titeln wie Schöner Wohnen, in der Fachzeitschrift Bauwelt und im Bundesbaublatt zum Einsatz.

Flankiert wird die Kampagne mit Posts im neuen Facebook-Kanal der E-Handwerke und Nachrichten auf www.elektrohandwerk.de
Erreichte Auflage/Reichweite: 3,7 Millionen

E | HANDWERK

Qualität schreibt man mit

Von der klassischen Elektroinstallation bis zur innovativen Smart-Home-Lösung in Ihrem Zuhause erwarten Sie fachkundige Beratung und zuverlässige Arbeit mit Gewährleistung. Deshalb: Achten Sie bei der Auswahl Ihres Elektro-Fachbetriebes auf die E-Marke. Sie steht für verlässliche Qualität und Leistung. Sie werden mehr als zufrieden sein! Besonders qualifizierte Innungsfachbetriebe finden Sie immer in Ihrer Nähe und unter: elektrohandwerk.de

E-Handwerke auf Facebook

Zur Light + Building 2018 ging die neue Facebook-Präsenz der E-Handwerke an den Start. Die Plattform eignet sich ideal zur Ansprache der Verbraucher. Sei es die Bekanntheit der E-Marke oder die Sensibilisierung für Themen wie Einbruchschutz oder Energieeffizienz. Der Facebook-Kanal der E-Handwerke erreicht die Zielgruppen mit einem redaktionellen Mix aus Unterhaltung und Sachthemen und sorgt für rasant steigende Reichweiten. Dazu beigetragen haben auch die sehr erfolgreichen Gewinnspiele zur Light + Building und zur IFA, bei denen stylische E-Bikes verlost wurden.

Folgen Sie uns jetzt unter [fan-werden.elektrohandwerk.de](https://www.facebook.com/fan-werden.elektrohandwerk.de)
Mit über 12.000* Followern erreichen wir hier mehr als 426.000* Fans.

E | HANDWERK

Gewinne mich

Gewinnspiel
Werdet Fan und gewinnt ein E-Bike!

FANS



ÜBER **12.000***

Qualitätskampagne mit den Huberbuam

Ein zweitägiges Bergabenteuer mit den Huberbuam – den Qualitätsbotschaftern der E-Marken: das haben 20 Premium E-Marken-Betriebe und glückliche Gewinner im Januar 2018 in den Berchtesgadener Bergen erlebt. Sie wurden unter allen Betrieben ausgelost, die 2017 den E-Marken-Vertrag unterzeichnet haben. Während des Events wurde das Motiv für ein neues Mailing produziert, um weitere Innungsbetriebe vom Qualitätsbündnis der E-Marken zu überzeugen. Außerdem wurden für die Kampagnen-Seite www.anpacken-aufsteigen.de Testimonial-Aussagen der Gewinner gefilmt, die darin berichten, warum sie Premium E-Marken-Betrieb geworden sind und welche Vorteile sie darin sehen.



Sorgen auch Sie dafür, dass Ihre Kunden Sie als Mitglied der Elektro-Innung erkennen. Setzen Sie ein Zeichen für Qualität und verwenden Sie das Zeichen Ihrer Innungsmitgliedschaft auf Ihren Geschäftspapieren, auf Ihren Fahrzeugen und natürlich auf der Internetseite Ihres Betriebes. Auf diese Weise machen Sie deutlich: Ich gehöre dazu! Innungsmitgliedern können dieses Logo nutzen:

INNUNGS BETRIEB

E-Marken-Betriebe können außerdem das neue Logo „Premium E-Marken-Betrieb“ nutzen:

Premium E-MARKEN BETRIEB



Neu: Fahrzeugaufkleber

Neu hinzugekommen sind jetzt auch Fahrzeugaufkleber in zwei unterschiedlichen Größen.

Zur Auswahl steht der Aufkleber in 20 x 10 (Artikel-Nr. 10332) sowie 40 x 20 (Artikel-Nr. 10331).

Fertig bestellt werden können diese über den E-Handwerkshop unter www.ehandwerkshop.org



Rein in die Innung – Kampagne

Die Anzeigenkampagne „Rein in die Innung“ wurde 2018 mit den Motiven fortgesetzt, die 2017 neu entwickelt wurden. Insgesamt 66 Anzeigen erschienen in 2018 in 33 Ausgaben der sechs führenden Elektrofachzeitschriften.

Auch die Landingpage ist weiterhin online. Dazu gibt es einen Sammelordner für die Innungsunterlagen, eine Broschüre über die Anwendungsregeln des Innungszeichens sowie eine Broschüre, die zum Aufstieg als Premium E-Marken-Betrieb motivieren soll. Weitere Informationen unter www.rein-in-die-innung.de



Landingpage www.rein-in-die-innung.de

E-Motion – das Magazin für Innungsmitglieder

Das Magazin für die Innungsfachbetriebe ist 2018 zwei Mal erschienen und wurde an jeweils rund 40.000 Leser verteilt. Die E-Motion bringt auf über 80 Seiten interessante, aktuelle Themen, Markttrends, neue Produkte und Lösungen sowie die Services der ArGe Medien im ZVEH.



Light + Building 2018

Der Stand der E-Handwerke auf der Light + Building war ein echter Publikumsmagnet: enormer Andrang am Stand, von morgens bis abends hohe Besucherzahlen im neuen E-Haus, viel Resonanz zu den attraktiven Programmpunkten. Der Auftritt hat die hohen Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern sogar übertroffen. Stargäste waren neben zahlreichen Politikern, wie der ehemaligen Bundeswirtschaftsministerin Anette Zypries, auch die Huberbuam als Botschafter der E-Marke, die mit ihren Vorträgen das Publikum in ihren Bann gezogen haben.

Zur Light + Building 2018 erschien auch ein neuer Film über das E-Haus mit intelligenter Gebäudetechnik made by E-Handwerk: www.zveh.de/e-haus-film2018

In der Werkstattstraße zur Light + Building entstanden Kurzvideos zur Nachwuchswerbung: www.youtube.com/ezubis



IFA 2018

Auf der IFA 2018 in Berlin waren die Elektroverbände VDE, ZVEH und ZVEI mit einem gemeinsamen Messestand vertreten. Im Mittelpunkt des Auftritts stand das 100 Quadratmeter große House of Smart Living des ZVEH. Mediale Aufmerksamkeit erfuhr das voll vernetzte Modellhaus durch zahlreiche Fernseherteams und Fachjournalisten. Das ARD-Morgenmagazin schaltete an drei Messetagen insgesamt elfmal live in das House of Smart Living. Das Mittagmagazin des Senders drehte einen dreiminütigen Beitrag, der am Eröffnungstag gesendet wurde. Hinzu kommen zwei Auftritte in der ARD-Tageschau und zwei N-TV Spezialbeiträge.

E-Handwerk in der Presse und in den Online-Medien mit Milliarden Lesern

Mit Pressearbeit in Publikumsmedien und Medien der Industrie, Architekten, Kommunal- und Wohnungswirtschaft erreichten die E-Handwerke bis Oktober 2018 bereits eine Reichweite von über 3,5 Milliarden Lesern.

Die Themen Altbaumodernisierung, E-CHECK, E-CHECK PV, Smart Home, Smart Building, Einbruchschutz, Energiemanagement, Generationsübergreifendes Wohnen und E-Mobilität wurden teilweise auch von der Nachrichtenagentur dpa übernommen. Auch zu den Messen Light + Building und IFA hatte das E-Handwerk eine sehr starke Medienpräsenz.





E-CHECK

Der E-CHECK ist geschützt und darf nur von Innungsfachbetrieben durchgeführt werden. Er sorgt nach der neuesten ZVEH-Herbstumfrage von 2018 für durchschnittliche Umsätze von über 30.000 Euro pro Jahr, je Betrieb. Ein echter Mehrwert der Innungsmemberschaft also. Zur Werbeunterstützung bei Kunden stehen für E-CHECK-Betriebe außer PR-Texten, Anzeigen und Bildern drei neue Flyer für Eigenheimbesitzer, Mieter, Vermieter und Unternehmer zur Verfügung.
www.arge-medien-zveh.de/marketingpool

Einbruchschutz

Spezialisten für ein deutliches Plus an Sicherheit sind die Innungsfachbetriebe der Elektrohandwerke: Sie entwickeln individuelle Schutzkonzepte für ihre Kunden. Anschaulich dargestellt und informativ zeigt der neue Flyer Einbruchschutz Lösungen von der Technik bis zur Förderung.

Zum Tag des Einbruchschutzes am 28. Oktober 2018 unterstützt die ArGe Medien im ZVEH die Betriebe mit Kundenflyer, PR-Texten und Bildern.



E-Mobilität Kfz-Gewerbe

In Zusammenarbeit mit dem Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V. entstand der Flyer E-Mobilität und Ladeinfrastruktur. Zielgruppe sind Endkunden, die sich mit dem Gedanken tragen, ein Elektrofahrzeug anzuschaffen. Der Flyer unterstützt E-Mobilität-Fachbetriebe bei örtlichen Kooperationen mit Autohäusern. Weitere Werbeunterstützung mit Roll-Ups, Bildern, Mustertexten:
www.arge-medien-zveh.de/marketingpool



Smart Home & Smart Building

Im neuen Smart-Building-Flyer bewerben wir den Einbau intelligenter Gebäudetechnik für Unternehmen aus Industrie und Gewerbe sowie in öffentlichen Gebäuden. Im Smart-Home-Flyer transportieren wir die smarte, neue Welt für den Privatkunden, ebenfalls mit den Schwerpunkten Energieeffizienz, Komfort und Sicherheit.

Verfügbar sind zwei Flyer, die z. B. als Rechnungsbeileger verwendet werden können. Auch Muster-Direktwerbebriefe und PR-Texte, Vorlagen für Roll-Ups und Messestände, Bilder und Videos für Webseiten und eine Virtual-Reality-Anwendung zu Smart Living stehen für Innungsbetriebe zur Verfügung.



Werbemittel-Konfigurator

Ein Tag der offenen Tür steht bevor, eine Ausbildungsmesse oder Sie wollen eine Anzeige in Ihrer Tageszeitung schalten? Flyer, Anzeigen, Plakate, Postkarten, Messestände und mehr können Innungsfachbetriebe jetzt in nur wenigen Schritten mit dem Werbemittel-Konfigurator der ArGe Medien im ZVEH umsetzen. Innungsfachbetriebe können über ihren eigenen Zugang Werbemittel frei auswählen und dann mit den eigenen Firmeninformationen versehen. Das druckbare PDF kann heruntergeladen und an den lokalen Dienstleister zur Produktion weitergegeben oder auch ganz einfach im Büro selbst ausgedruckt werden. Informationen und ein Erklär-Video finden Sie unter www.arge-medien-zveh.de

An diesem Zeichen (gelber Button) erkennen Sie Flyer, die Sie über den Werbemittel-Konfigurator mit Ihrem Firmenlogo und Ihrer Adresse individualisieren können.



Werbemittel nach Ihrem Bedarf im Marketingpool

Sie suchen noch nach Material, um Ihre Kunden auf den E-CHECK oder andere Leistungen aufmerksam zu machen, die von Ihrem Innungsfachbetrieb angeboten werden oder stattdessen gerade Ihre Homepage mit neuem Bildmaterial aus?

Dann sollten Sie unbedingt im Marketingpool vorbeischauchen! Hier finden Sie eine große Auswahl an Flyern, Roll-Ups, Bildern und vielem mehr, das für Ihre Werbezwecke eingesetzt werden kann. Loggen Sie sich mit Ihrem Passwort (erhältlich über Ihren Landesinnungsverband) in den Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH ein: www.arge-medien-zveh.de/marketingpool



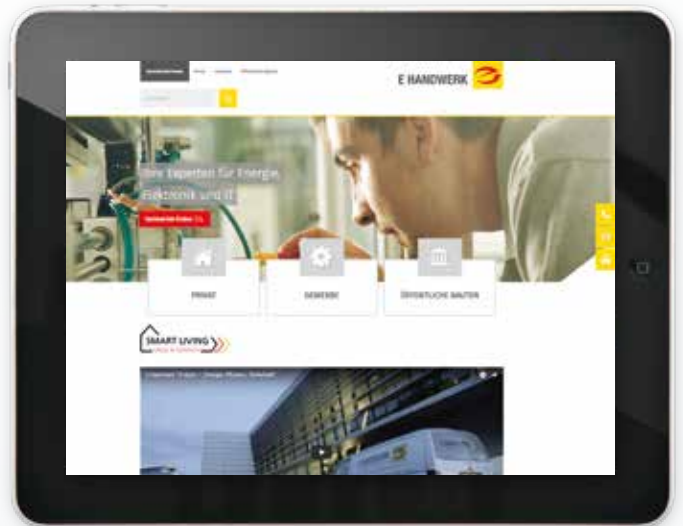
Für Innungen und Innungsfachbetriebe – neue Wege zur individuellen Werbung

E-Handwerk 4.0 – mit der E-Plattform haben die Elektrohandwerke schon lange ein einzigartiges digitales Angebot zur Kommunikation, Information und Weiterbildung für Mitgliedsbetriebe, Innungen und Verbände geschaffen. Über die digitale E-Plattform können Innungen und Innungsfachbetriebe alle Services Ihres Verbands optimal nutzen. Die ArGe Medien im ZVEH erweitert diesen digitalen Service für Mitglieder immer weiter.

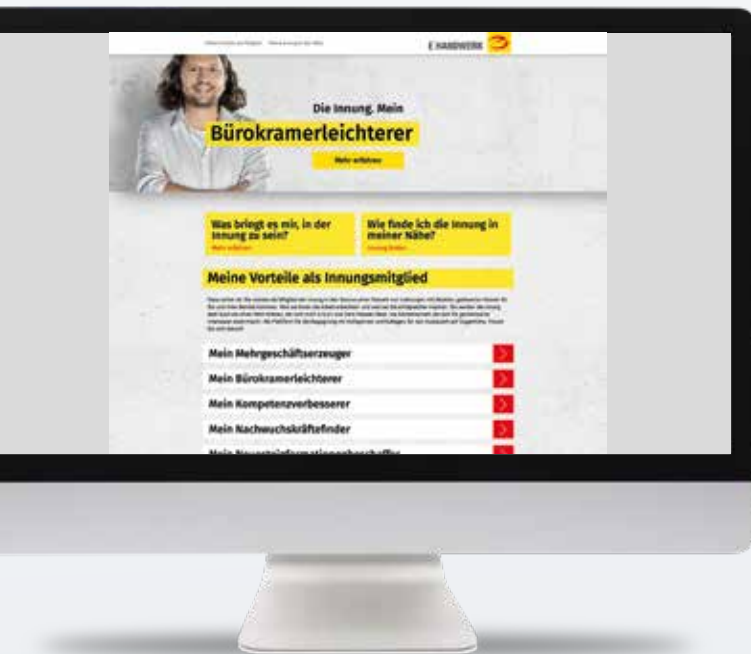
Das Ergebnis

E-Plattform – das Plus für Innungsbetriebe:

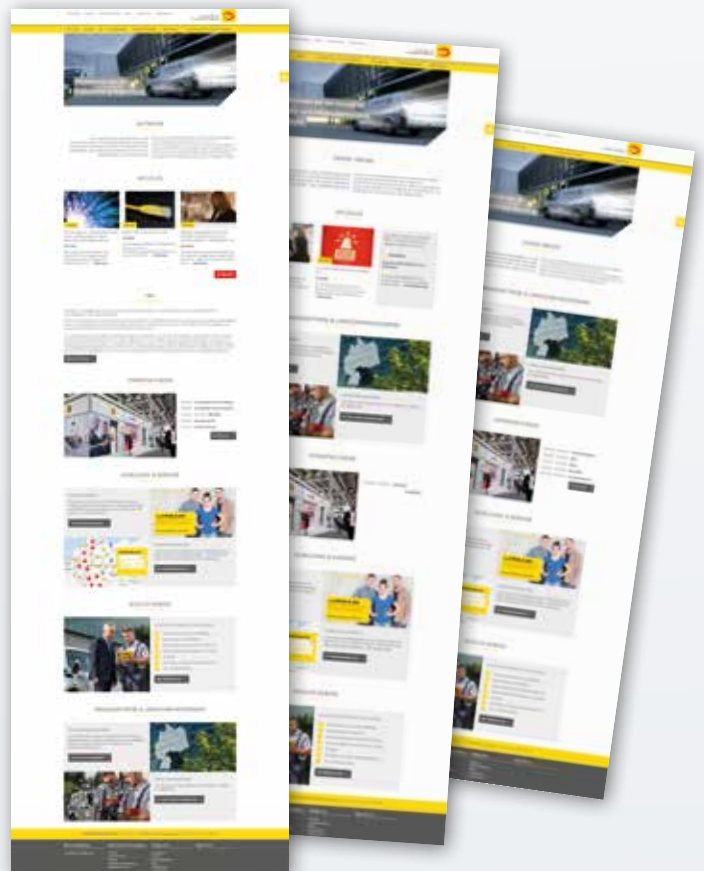
- ▶ Marketingpool mit Kampagnenmaterial (Broschüren, Anzeigen, Bilder, Filme) zur Werbung rund um die Themen Nachwuchswerbung, Kampagnen zum E-CHECK, Altbausanierung, Energieeffizienz, Einbruchschutz, E-Mobilität u.v.m.
- ▶ Webseiten-Konfigurator – mit wenigen Klicks zur eigenen Betriebswebseite oder als Innung zur Innungswebseite
- ▶ Werbemittel-Konfigurator – mit dem Web-to-Print-Modul Flyer, Anzeigen und Broschüren u.v.m. individualisieren
- ▶ Newsletter-Portal – eigene Newsletter mit Mustertexten und -bildern schnell generieren und versenden
- ▶ Fachbetriebssuche für Kunden und Ausbildungsplatzsuche für E-Zubis – über die Betriebsdatenbank der E-Handwerke schneller von Kunden und Nachwuchskräften im Netz gefunden werden



Kunden der E-Handwerke erhalten über www.elektrohandwerk.de regelmäßig neueste Informationen z. B. zur intelligenten Gebäudetechnik und Elektroinstallation, zu E-CHECK und KfW-Förderungen. Über die Fachbetriebssuche finden sie Innungsfachbetriebe in ihrer Nähe.

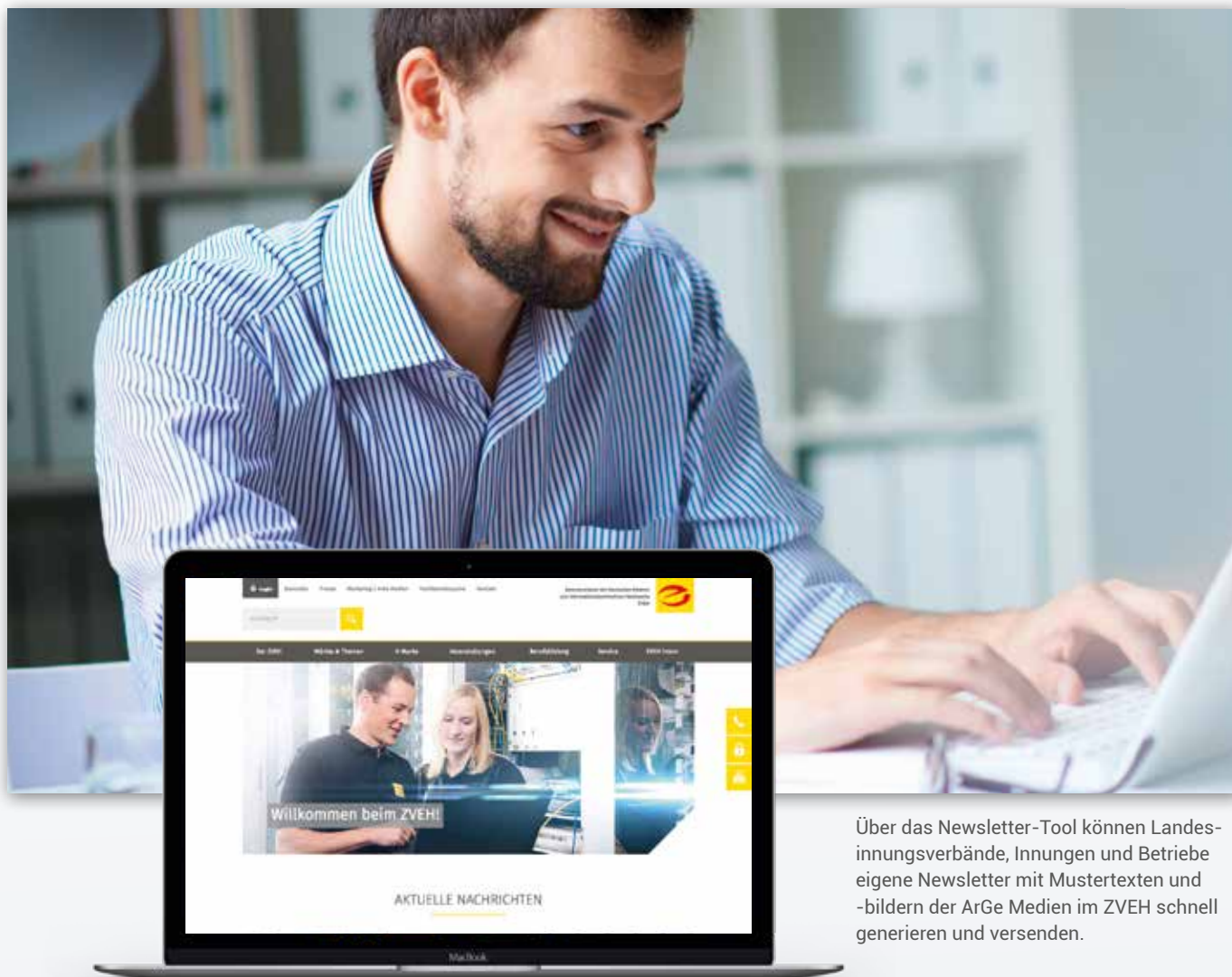


Die Webseite www.rein-in-die-innung.de informiert Noch-Nicht-Mitglieder über das breite Leistungsspektrum der Elektro-Innung.



Innungen können sich über den Webseiten-Konfigurator einfach und kostengünstig ihre Website erstellen und dazu per Klick Nachrichten, Layouts und Bilder ihres Landesinnungsverbandes und der ArGe Medien im ZVEH nutzen. Über 150 Innungen nutzen diesen Service bereits.

Mehr Infos: www.zveh.de/arge-medien/rahmenangebot-innungen



Über das Newsletter-Tool können Landesinnungsverbände, Innungen und Betriebe eigene Newsletter mit Mustertexten und -bildern der ArGe Medien im ZVEH schnell generieren und versenden.



Webseiten-Konfigurator für Betriebe: Mit wenigen Klicks zur eigenen Betriebs-Webseite. Betriebe können sich mit wenigen Klicks ihre eigene Website erstellen und News, Logos, Bilder, Textbausteine der ArGe Medien im ZVEH nutzen. Barer Vorteil für Innungsmitglieder. Ein Film zeigt, wie es geht. Weitere Informationen unter www.arge-medien-zveh.de/webseiten-konfigurator

Impressum

ArGe Medien im ZVEH
Lilienthalallee 4, 60487 Frankfurt a. M.
www.arge-medien-zveh.de

Fotos | ArGe Medien im ZVEH, Eduversum, Heinz Zak, René Weiss, Sascha Klahn/DHB, VDE, ZVEH, Shutterstock: AlexandrBognat, ESB Professional, Peshkova, Marco Scisetti, Pressmaster, rzoze19, siro46

Alle Marketingmaterialien finden Innungsfachbetriebe für ihre professionelle Werbung online im Marketingpool der ArGe Medien im ZVEH unter www.arge-medien-zveh.de



Danke für 10 Jahre

Partnerschaft mit der E-Marke

58 Partner. 58 starke Unternehmen.

Ein Qualitätsbündnis.

ABB



BRUMBERG BUSCH-JAEGER

CWS boco DDS-CAD

Doepke ELCOM.

els spelsberg ESYLUX. frogblue™

GGK GIRA GOSSEN METRAWATT GRÄSSLIN

:hager HellermannTyton HENSEL inter inler
Perfect Cable Coaching Versorgungs- werk Handwerker Service

JUNG KAISER Klauke® LEDVANCE MEBEDO

MENNEKES merten METREL® münchenener verein NIEDAX OBO
MY POWER CONNECTION Mess- und Prüftechnik Zukunft. In besten Händen. BETTERMANN

OSRAM PHILIPS PHENIX CONTACT PRACHT® RITTO Life Is On Schneider Electric

SSS SIEDLE SIEMENS SIGNAL IDUNA siteco STIEBEL ELTRON STRIEBEL & JOHN TELENOT
Ingenuity for life gut zu wissen AN OSRAM BUSINESS Technik zum Wohlfühlen EIN UNTERNEHMEN DER ABB-GRUPPE Technik für Sicherheit

theben THORN TRILUX VEG VIESMANN WALTHER-WERKE ZUMTOBEL
SIMPLY YOUR LIGHT. Bundesverband des Elektro-Großhandels FORTSCHRITT SEIT 1897